



60° Assemblea Provinciale
Parma, 24 Marzo 2018



AREA «Stampa & Propaganda».....



o meglio....

AREA
«Comunicazione»



Obiettivi di mandato:

1. Promuovere il volontariato in AVIS
2. Coinvolgere nuovi donatori e rafforzare il senso di appartenenza dei già donatori
3. Dare impulso al sistema di prenotazione
4. Promuovere la **CULTURA DELLA DONAZIONE**



Per raggiungere questi obiettivi dobbiamo dotarci di una **strategia di comunicazione** comune.



Noi siamo nati per comunicare ma per pochi eletti
questa è un arte.

Per tutti gli altri «comunicare» è un'attività che va
appresa.



Perché dovremmo imparare a comunicare?

Perché **tutte le nostre azioni** contribuiscono a comunicare verso gli altri ciò che siamo.



La comunicazione non è fatta solo di parole scritte o dette ma di gesti, scelte e talvolta di silenzi.



Tutte le nostre scelte di dirigenti devono avvenire in linea con il nostro **statuto** e il **codice etico** che abbiamo sottoscritto.



Ricordiamo che una cattiva comunicazione ha come risultato quello di far perdere di efficacia al nostro messaggio.....



....o di **STRAVOLGERNE** il significato!



Per il 2018 un primo passo è stato fatto:

1. Messa in onda spot promozionale in 23 strutture sanitarie sul territorio provinciale (escluso solo l'ospedale Maggiore)
2. Attivazione Ufficio Stampa



Ciò NON è sufficiente!



L'azione più importante che dobbiamo perseguire come dirigenti è quello di *metterci in gioco* ed imparare a comunicare nel modo corretto.



Quindi....

.....dobbiamo intraprendere un *Percorso di formazione* per crescere insieme e migliorare le nostre capacità comunicative.



Primo Appuntamento

Martedì 27 Marzo

Ore 18:00

Sala Convegni AVIS Provinciale

Presentazione Ufficio Stampa



Solo *tutti insieme* possiamo raggiungere i nostri obiettivi!



Grazie!